

## APPEL À COMMUNICATION

**NOUS VOUS INFORMONS DE L'OUVERTURE  
DE L'APPEL À COMMUNICATION  
POUR LE XVI<sup>e</sup> CONGRÈS DE LA SFLS  
LES 08 ET 09 OCTOBRE 2015 À NANTES.**

Les propositions doivent être soumises en français.

Ouvert à toute catégorie professionnelle

Instructions pour la rédaction et la présentation des résumés

- ▶ Date limite de soumission des propositions de communication : **15 juillet 2015**
- ▶ La décision finale du Comité Scientifique sera rendue le **07 septembre 2015**.

Elle précisera la forme définitive de votre communication : session orale, session poster.

- ▶ Les résumés acceptés seront publiés dans le programme définitif remis à l'ouverture du XVI<sup>e</sup> Congrès.
- ▶ Pour une meilleure présentation, nous vous demanderons de nous envoyer vos résumés par e-mail uniquement sous format .doc, en vous conformant aux instructions suivantes :
  - Votre texte ne doit pas dépasser 2000 caractères, espaces compris.
  - Le titre doit apparaître en lettres capitales, au dessus du texte. Police : Times New Roman 12, aligné à gauche.
  - Sous le titre, doivent figurer l'initiale du prénom suivi d'un point et le nom des auteurs, séparés par une virgule. Pour chaque auteur, précisez leur institution en faisant un renvoi en indice. Police : Times New Roman 10, aligné à gauche.
  - Le nom de l'auteur qui présentera la communication doit être souligné et son adresse électronique doit apparaître sous la(es) ligne(s).

**Exemple :**

TITRE DE LA COMMUNICATION

U. Auteur un <sup>(1)</sup>, D. Auteur deux <sup>(2)</sup>, T. Auteur trois <sup>(1)</sup>

(1) Institution 1

(2) Institution 2

Contact : auteurtrois@...

- ▶ Tous les résumés doivent être envoyés à l'adresse e-mail suivante : **s.garafoli@nex-com.com**

Les abstracts seront retenus après accord du conseil scientifique et publiés définitivement seulement après inscription au congrès.

### CONTACT LOGISTIQUE

Nex & coM Medical Events

Sophie Garafoli

24, rue Erlanger 75016 Paris

Tél : +33 (0)1 46 43 33 06 - Fax : +33 (0)1 46 43 33 24